

ABSTRAK

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR KOSMETIK DAN BARANG
KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2015-2017
TRI HATMA IDA WIJAYA**

NIM 2017-11-556

Pembimbing I. Drs. H. M. Masruri, MM

II. Dr. Kertati Sumekar, SE, MM

Tujuan penelitian adalah untuk struktur aktiva, profitabilitas (*ROE*) dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2017. Populasi sebanyak 6 perusahaan sampel sebanyak 5 perusahaan. Pengumpulan data menggunakan data sekunder. Pengolahan data meliputi editing, tabulasi, proses dengan program SPSS. Analisis data meliputi uji regresi, uji hipotesis, serta koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut (1) Struktur aktiva berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal pada sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga di BEI, dikarenakan nilai koef. 0,026 dan nilai Sig. $0,021 < 0,05$. (2) Profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal pada sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga di BEI, dikarenakan nilai koef -0,229 dan nilai Sig. $0,029 < 0,05$. (3) Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal pada sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga di BEI dikarenakan nilai koef 9,284 dan nilai Sig. $0,024 < 0,05$. (4) Secara bersama-sama struktur aktiva, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga di BEI dikarenakan nilai nilai Sig. $0,025 < 0,05$.

Kata kunci : Struktur Aktiva, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF THE STRUCTURE OF ASSETS, PROFITABILITY, AND THE SIZE OF THE COMPANY'S CAPITAL STRUCTURE ON CORPORATE SUB SECTORS OF COSMETICS AND GOODS HOUSEHOLD REGISTERED IN BEI 2015-2017 PERIOD

TRI HATMA IDA WIJAYA

NIM 2017-11-556

Advisor I. Drs. H. M. Masruri, MM

II. Dr. Kertati Sumekar, SE, MM

The purpose of the research was to the structure of assets, profitability (ROE) and the size of the company's capital structure to the company on the company Sub sector of the cosmetics and Household Goods registered in BEI 2015-2017 Period. Population of 6 company sample as much of the company's 5. The collection of data using secondary data. Data processing includes editing, tabulating, the process of with the SPSS program. Data analysis includes regression test, test hypotheses, as well as the coefficient of determination. Based on the results of research and discussion in this study, it can be summed up as follows (1) the structure of assets of significant positive effect of capital structure on cosmetics and household goods in the BEI, because the value of the koef. the Sig and the value of $0.026.0.021 < 0.05$. (2) Profitabilitas the negative effect of capital structure on a significant sector of the cosmetics and household goods in the BEI, because of the value and worth of 0.229 koef-Sig. $0.029 < 0.05$. (3) the size of the company's positive effect significantly to capital structure in the sectors of cosmetics and household goods in the BEI because the value of the Sig and value 9.284 koef. $0.024 < 0.05$. (4) together the structure of assets, profitability, and the company's significant positive effect size against the capital structure of the sectors of cosmetics and household goods in value due to BEI Sig. $0.025 < 0.05$.

Keywords : structure of Assets, profitability, and the size of the company's Capital Structure